

認識している時間軸

～2024年度 短期
～2030年度 中期
2031年度～ 長期

> P.37

ヘルスケア社会課題の解決を通じた価値創造
経営基盤の強化と持続可能な社会への貢献

環境変化／社会ニーズ		リスク		機会		マテリアリティ	
社会・ヘルスケア業界を取り巻く環境の認識	■ COVID-19の世界的流行とその後の生活様式の変化	● 衛生意識の高まりに伴う感染症治療薬市場の縮小	短	● 温暖化による感染症のグローバル化	短 中	顧客・社会に新たな価値を創出するために取り組む重要課題	感染症の脅威からの解放 ＞ P.16、P.48、P.54、P.58、P.62、P.66
	■ 企業の社会的責任範囲のさらなる拡大	● 自社および調達先による下記事象に伴う人権侵害、安定供給・事業遅延・継続リスク／信用力低下	短 中 長	● 世界的な感染症対策への期待と需要増加	短 中 長		健やかで豊かな人生への貢献 ＞ P.48、P.54、P.62、P.66
	■ 先進国の高齢化、新興国の台頭	● 地域社会との関係悪化	短 中	● すべての世代のウェルビーイング実現と社会参画への需要増加	短 中 長		イノベーションの創出 ＞ P.62、P.66
	■ 未来を担う子どもたちへの投資の加速	● 人権問題、環境問題、コンプライアンス・ガバナンス上の問題の発生	短 中 長	● 予防・未病・セルフメディケーションニーズの向上と市場の拡大	短 中 長		医療アクセスの向上 ＞ P.22、P.54、P.62
	■ ヘルスケア産業の構造変化	● 情報セキュリティリスクの上昇	短 中	● 医療アクセスの促進	短 中 長		責任ある製品・サービスの提供 ＞ P.84
社内環境の認識	■ 医療へのアクセス制限	● 破壊的イノベーションによる既存のビジネスモデルの崩壊	短 中	● 技術革新によるソリューションの創出	短 中 長	持続可能な社会へ貢献するために取り組む重要課題	サプライチェーンマネジメントの強化 ＞ P.82
	■ 国際情勢の不安定化	● 新興国市場における打ち手不足による機会損失	短 中 長	● 自社および調達先による下記事象に伴う安定供給の実現、顧客満足・信頼性の獲得	短 中 長		人権の尊重 ＞ P.85
	■ デジタル化などの技術革新／技術進化・データ活用の発展	● 創業ハードルの上昇、研究効率の低下	短 中 長	● 安定供給・品質保証の継続改善	短 中 長		環境への配慮 ＞ P.86
	■ 医療用医薬品の世界市場の成長と日本市場の縮小	● 生産性の低下／人材流出	短 中 長	● 人権、環境への配慮	短 中 長		成長を支える人材の育成・確保 ＞ P.74
	■ 地球温暖化			● 特許に依存しないビジネスの構築	短 中 長		コンプライアンスの遵守 ＞ P.102
	■ SHIONOGI Group Vision実現に向けたTransformation	● SHIONOGI Group Visionの実現を担う人材の不足	短 中	● 従業員のTransformationへの意識向上によるイノベーション創出・変化対応力の強化	短 中 長	経営基盤を強化するために取り組む重要課題	ガバナンスの強化 ＞ P.90、P.92
	■ 働き方改革の推進			● 多様な人材が活躍できる環境拡大による人材確保	短 中 長		
	■ パイプライン数、研究開発進度の偏り						
	■ ロイヤルティービジネスへの高い依存						
	■ パテントクリフリスクの低下						