

価値創造プロセス

医薬品の提供にとどまらず、顧客ニーズに応じた様々なヘルスケアサービスを提供すること (=HaaS) で、トータル ケアを実現

INPUT

主な資本

人的資本
・経営理念の浸透度 **81.5%**
・1人当たり教育研修費 **8.1万円**
・将来の経営を担う人材プール **28人**※1

知的・製造資本
・SHIONOGI独自の専門的な知見・技術
・設備投資額 (IT・工場設備) **149億円**

社会・関係資本
・多様なパートナーシップ STS2030累計 **48件**
・国、自治体、地域コミュニティとの良好な関係

財務資本
・資産合計 **1兆4,169億円**
・STS2030 Phase2での研究開発費 総額 **3,000億円**

自然資本
・総エネルギー消費量 **333,595MWh**
・総取水量 **1,465千m³**

※1 4年累計の理事の人数

OUTPUT

提供する価値

多剤耐性グラム陰性菌感染症治療薬「フェトロージャ」


COVID-19治療薬「ソコーバ」


抗HIV薬「Cabenuva」


下水疫学調査サービス「AdvanSentineI」


ガンマ波サウンドケア「kikippa」


小中学校学級経営支援システム「結-EN」


日常生活に取り込むことで将来の疾病リスクを軽減し、健康増進に寄与するソリューション

未病・ケア

予後

治療後も継続的に健康で安心した暮らしができるソリューション

治療

薬物治療のみにとどまらない個別最適な治療を実現するソリューション

イノベーション創出力

感染症のノウハウ

研究

販売

協創の核

開発

製造

アライアンス・協働

人材

予防

疾患特性や発症リスクに応じて日常的もしくは時節に応じて対処するソリューション

診断

現在の病気やその予兆を早く正確に見つけ、早期治療・予防へつなげるソリューション

OUTCOME

創出する価値

人的資本
・経営理念の実践 **72.5%**
・DE&Iの推進 ユニバーサルマナー検定3級認定者 **96%** / 全マネジャー※2
・人材プールから執行役員への登用数 (過去3ヵ年累計) **7人**

知的・製造資本
・SHIONOGI独自の専門的な知見・技術の蓄積
・自社創業比率 **66%**
・グローバル開発品目数 **24品目**

社会・関係資本
パートナーとの契約締結により
・エンジトレルビルが提供可能な国数 **117カ国**
・セフィデロコルが提供可能な国数 **135カ国**
・ドルテグラビル / カボテグラビルの提供国数 **140カ国以上**

財務資本
・税引前利益 **1,983億円**
・TSR 年率: 過去1年 **32.3%**、過去3年 **11.1%**、過去5年 **4.1%**、過去10年 **16.3%**
・ROE **13.9%**

自然資本
・抗菌薬の排出管理
・総エネルギー消費量 前年度比 **1.3% 減**
・総取水量 前年度比 **5.5% 減**

※2 国内SHIONOGIグループのマネジャー研修受講対象者

開発パイプラインの詳細は当社Webサイトをご覧ください。
<https://www.shionogi.com/jp/ja/innovation/pipeline.html>

IMPACT

共有する価値

社会

SDGsへの貢献 (健康で豊かな社会への貢献)

顧客

健康寿命の延伸、QOL向上、新たな価値協創

従業員

安心して働ける職場、成長・やりがいを感じる職場

株主・投資家

サステイナブルな成長、利益の還元

SHIONOGI Story 1

ヘルスケアのイノベーターとして進化を価値に転換する