

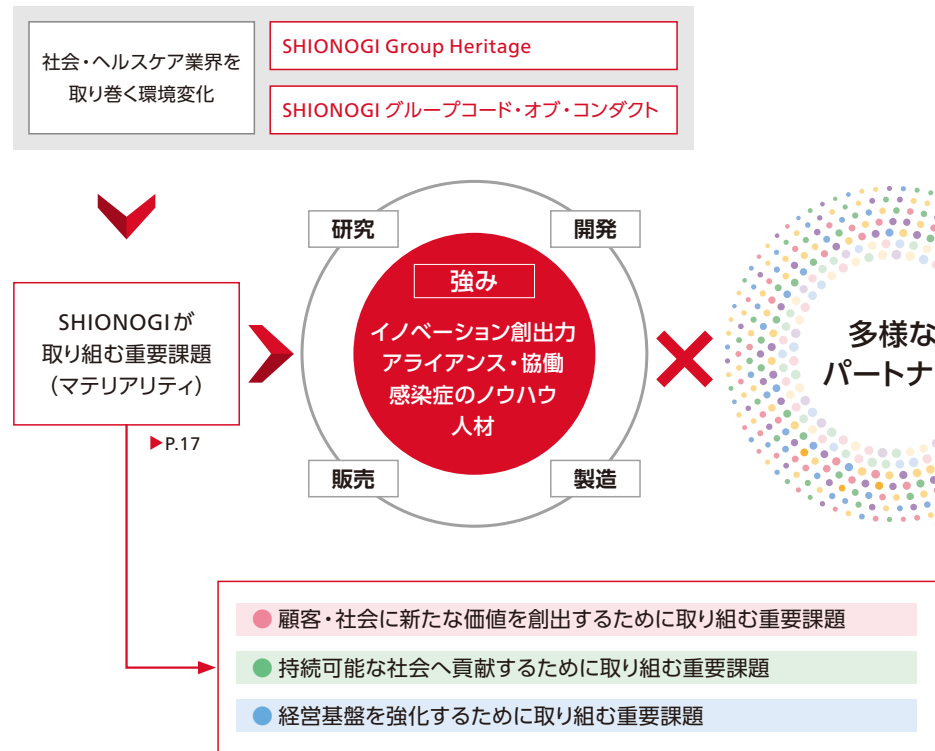
健康という価値を創る 3 SHIONOGIの価値創造

SHIONOGIは、創薬型製薬企業として培った強みをさらに磨き、革新的な医薬品を継続的に創製し続けます。

加えて、多様な強みを持つ他社・他業種から選ばれる存在として、

パートナーとの協創を推進し、医薬品の枠を超えた新たな価値を創出します。

患者さまや社会の課題を解決するヘルスケアサービスを提供する“HaaS企業”として、社会に新たな価値を届け続けます。



健康という価値を創る 3 価値創造プロセス

SHIONOGIは、常に人々の健康を守るために必要な最もよい **薬** を提供する

INPUT (2024年度)

主な資本

- 人的資本
 - ・経営理念の浸透度※1 86%
 - ・1人当たり教育研修費（単体ベース） 9.8万円
 - ・将来の経営を担う人材プール 36人※2
- 知的・製造資本
 - ・SHIONOGI独自の専門的な知見・技術
 - ・設備および無形資産投資 262億円
- 社会・関係資本
 - ・多様なパートナーシップ STS2030累計 55件
 - ・国、自治体、地域コミュニティとの良好な関係
- 財務資本
 - ・資産合計 1兆5,353億円
 - ・STS2030 Phase2での研究開発費総額 3,000億円
- 自然資本
 - ・温室効果ガス（GHG）排出量（スコープ1・2：マーケットベース） 63,057t-CO₂
 - ・総取水量 1,612千m³

※1 エンゲージメントサーベイ結果

※2 理事の人数（5年累計）

OUTPUT

提供する価値

多剤耐性グラム陰性菌感染症治療薬「フェトロージャ」



COVID-19治療薬「ゾコーバ」



抗HIV薬「Cabenuva」



下水疫学調査サービス「AdvanSentinel」



ガンマ波サウンドケア「kikippa」



小中学校学級経営支援システム「結-EN」



ヘルスケアソリューション

薬

OUTCOME (2024年度)

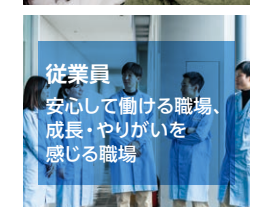
創出する価値

- 人的資本
 - ・経営理念の実践※1 67%
 - ・DE&Iの推進
 - ・人材プールから執行役員への登用数（過去4ヵ年累計） 10人
- 知的・製造資本
 - ・SHIONOGI独自の専門的な知見・技術の蓄積
 - ・自社創業比率 69%
 - ・パイプライン数 46
- 社会・関係資本
 - ・パートナーとの契約締結により
 - ・エンシトレルビルが提供可能な国数 117カ国
 - ・セフィデロコルが提供可能な国数 135カ国
 - ・ドルテグラビル/カボテグラビルの提供国数 140カ国以上
- 財務資本
 - ・税引前利益 2,008億円
 - ・株主総利回り（TSR）年率：過去1年 -10.7% / 過去3年 -1.4% / 過去5年 7.0% / 過去10年 7.0%
 - ・ROE 13.1%
- 自然資本
 - ・抗菌薬の排出管理
 - ・温室効果ガス（GHG）排出量（スコープ1・2：マーケットベース） 23.3%削減（2019年度比）
 - ・水資源還元率 89.8%

困りごと、ニーズ

IMPACT

共有する価値



開発パイプラインの詳細は当社Webサイトをご覧ください。