



2022年7月1日

SHIONOGI グループブランドの構築とグループブランドマーク制定に関するお知らせ

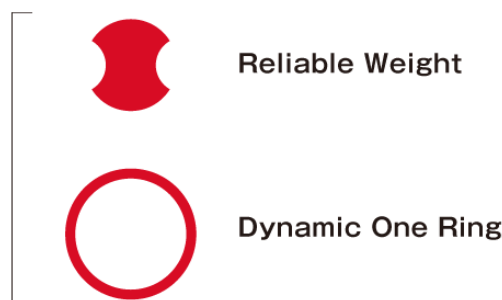
塩野義製薬株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役会長兼社長：手代木 功、以下「SHIONOGI」または「当社」）は、SHIONOGI グループがイノベーションを追求し、ヘルスケアの未来創造に絶えず挑戦し続け、社会課題の解決にグローバルで貢献できる企業として進化・成長するために、SHIONOGI ブランドをグローバルで構築するとともに、その象徴となるグループブランドマークを制定しましたので、お知らせいたします。

当社は、2020年6月に2030年に成し遂げたいヘルスケアの未来を見据えた Vision と、その達成に向けた成長戦略となる新中期経営計画「Shionogi Transformation Strategy 2030 (STS2030)」を策定・公表しました。時を同じくして瞬く間に拡大した新型コロナウイルス感染症（COVID-19）のパンデミックは、今なお世界中の人々の生活や経済に大きな影響をもたらしています。当社は、感染症のリーディングカンパニーとして眼前の COVID-19 に迅速に対処するとともに、将来起こりうる薬剤耐性（AMR）感染症等の脅威に立ち向かうことが、SHIONOGI の社会的使命であるとの認識を一層深め、最優先で取り組んでいます。これらの活動を含め、SHIONOGI は中長期的な成長と Vision の実現に向けたビジネスの変革を進めてきました。当社の存在意義が問われる今、この2年間の進化を革新的なヘルスケアソリューションの創出につなげ、グローバルにお届けする決意をグループ全体で共有し、世界のヘルスケアに貢献できる企業へ、新たな一歩を踏み出しました。

新グループブランドマークは、当社が長きにわたって掲げてきた信頼と正確の象徴である分銅のモチーフを現代的に、また視認性向上を図る形で再デザインしました。144年の歴史の中で積みあげてきた「信頼」「正確性」を不変の企業姿勢として引き継ぐことを示す **“Reliable Weight”** と、「結束」「拡張」によって貢献を拡大しグローバルに成長を遂げる意志を示す **“Dynamic One Ring”** とで構成されています。



SHIONOGI



SHIONOGI は、誇りと変革への決意を込めた新たなグループブランドマークのもとでグループ全体が連携し、ヘルスケア領域における世界中の人々や社会の困りごとに寄り添い、解決していくことで、SHIONOGI Group Vision である「新たなプラットフォームでヘルスケアの未来を創り出す」ことの具現化を加速いたします。ステークホルダーの皆さまに将来にわたって必要とされる企業として認識いただけるよう、変革への挑戦を続けてまいります。

以 上

参考：[SHIONOGI ブランドステートメントページ](#)

●Reliable Weight

この形は、江戸時代に使用されていた分銅をモチーフにしています。薬の重さを正確に測るために使われた分銅は、「正確」「信頼」「正直」の象徴。これまで SHIONOGI グループが培ってきた信頼や、確かな実力を表現しています。変わらず未来へと受け継ぎたい SHIONOGI グループのアイデンティティです。

●Dynamic One Ring

Reliable Weight を起点に、「結束（つながり）」と「拡張（ひろがり）」を表すリングです。「結束」は、グループ内の強固な連携はもちろん、多様なパートナー、社会など、さまざまなステークホルダーや未来とのつながりを意味します。つながりが「拡張」し、SHIONOGI グループブランドをグローバルに発展させていく意志を込めています。

[お問合せ先]

塩野義製薬ウェブサイト お問い合わせフォーム：

<https://www.shionogi.com/jp/ja/quest.html#3>