

台灣塩野義培養優秀行銷人才 獲頒傑出MR 認證



TPMMA 理事長高孟熙一行人今日前往台灣塩野義製藥股份有限公司，頒發傑出 MR 證書給該公司鄭智方總經理 ([新聞稿由此進入](#))。



台灣藥品行銷暨管理協會(TPMMA)於1991年成立，匯集了商、政、學界各方專家。TPMMA 對台灣藥品行銷暨管理的技術、人才、資訊、學術，不斷參與、改進、培養及提升。因此設立了醫藥行銷師(MR)認證，

促進藥品行銷暨管理人才體系的健全；協助藥業經營者培養藥品行銷暨管理人才，該協會頒發傑出 MR 證書給台灣塩野義製藥股份有限公司，表彰該公司對醫藥產業發展的付出。

TPMMA 推動 MR (Medical Representatives 醫藥行銷師) 認證制度行之有年，醫藥行銷人員是最需掌握、銷售目標藥品安全性及有效性的一群人，如此才能將專業知識提供給病人。這與台灣塩野義一直以來依循「塩野義始終為維護人類的健康提供所需的最好藥品」的基本方針理念不謀而合，貫徹至今的塩野義哲學，向下深根於組織，蛻變為成長的原動力。

以 上